

ZebraProd

Association de vidéastes



En 1991 deux animateurs de la FASL¹, Cay Nielsen et Jean-Luc Rochat déposent un projet en vue de développer des activités audiovisuelles dans les centres socioculturels lausannois. Le projet se concrétise en 1993 sous la forme d'un studio de postproduction installé dans le centre de Pôle Sud au cœur de la ville (FLON).

En parallèle, la Télévision région lausannoise voit le jour en 1993 à l'instigation de Daniel Bréaz à l'époque membre de la municipalité de Lausanne en charge des Services industriels de la ville. Les premières émissions furent diffusées en septembre 1993. La création de cette télévision locale eut une incidence heureuse sur l'évolution de la production vidéo dans la région en donnant la possibilité à de nombreux collectifs de réaliser des émissions pour cette chaîne qui se voulait proche des préoccupations citoyennes. Dans la foulée **l'association ZEBRA est créée en 1994** à l'initiative de Pôle Sud et du centre d'animation de Grand-Vennes, avec le projet de mettre en place une émission/magazine nommée « Accu » (actualités culturelles) qui serait diffusée sur TVRL.

Ce collectif, comportant une trentaine de personnes, aborde toutes les phases de production, de la rédaction des sujets à leur montage. Ces multiples tâches requièrent beaucoup d'énergie et de savoir-faire de ces bénévoles.

A sa création ZEBRA fonctionne principalement à **deux niveaux** :

- D'abord en tant que **collectif de production**, elle fournit chaque mois à TVRL l'émission « ACCU » jusqu'en 1998 et dès 1999 jusqu'en 2003, une autre émission « DEMO » qui présente le travail de jeunes réalisateurs suisses- romands.
- Par ailleurs, l'association représente une **plate-forme d'échanges d'idées et de savoir-faire** aux vidéastes, cameramen, réalisateurs, acteurs, techniciens, journalistes professionnels ou « amateurs », avides de mettre en pratique toutes les connaissances et d'unir leurs talents dans des projets communs. (émissions TVRL, production interne, concours de scénario, participation à des partenariats, etc)

La chaîne TVRL de proximité a disparu en 2009, suite à l'unification de plusieurs télévisions locales pour devenir la TELE, une télévision suprarégionale.

Dans ce contexte, ZEBRA a dû s'adapter et se concentrer sur d'autres activités. Elle mettra en place des ateliers de formation, organisera des soirées de projection à Pôle Sud, tentera des expériences de diffusion par internet, lancera un autre concours de scénario, un Kino Kabaret.

Actuellement, la pratique de la vidéo se révèle plus « individualiste » : quiconque veut créer un court métrage, le monter et le diffuser peut le faire en solo depuis chez lui. Dès lors la question peut se poser : « **Pourquoi ai-je besoin d'une association pour faire de la vidéo ?** »

Cependant et malgré cette tendance, nous constatons que grâce aux activités menées ces trois dernières années, du concours de scénario, au lancement du Kino Kabaret en passant par des ateliers de création, ZebraProd poursuit avec passion son chemin sur des fondements clairs.

Nous trouvons toujours essentiel de maintenir et développer l'esprit collectif et d'échanges et les pratiques pédagogiques qui en découlent. Dans les textes produits lorsque nous avons lancé le projet, l'accent avait été mis sur la réflexion autour de la manière de traduire la perception de la réalité en images soit par des reportages, documentaires ou fiction. Quelle que soit la technologie adoptée, cet élément reste au centre de notre réflexion et de notre action. Jean-Luc

¹ Fondation pour l'animation socioculturelle lausannoise

ZebraProd, mode de fonctionnement :

- ZebraProd est une association : elle compte 20 membres au 30.09.2021.
- La cotisation minimale est de CHF 20.- par an.
- Des assemblées générales réunissent les membres, au moins une fois l'an pour les aspects statutaires et entre 3 et 4 fois pour des activités.
- Un Comité se réunit 10 à 12 fois par an pour suivre les projets, organiser les événements, gérer l'association.
- Des projets sont portés par un ou des membres, qui font recours aux autres membres de manière ponctuelle.

ZebraProd, communication :

- Site Internet www.zebraprod.ch : la refonte du site est en projet
- Certaines activités de ZebraProd sont relayées par le site de Pôle Sud www.polesud.ch
- Instagram, Facebook
- Groupe Whatsap pour la communication entre les membres
- Google drive pour le stockage de tous les PV, statuts et archives de l'association (sauvegarde sur disque dur)
- Wiki PB Works pour le stockage du patrimoine de l'association, ainsi que, dans le futur, Archives communales de la Ville de Lausanne (sauvegarde sur disque dur)
- Les vidéos produites par ZebraProd, portées sur une chaîne You Tube et sauvegardées en double sur des disques durs, ainsi que les photos des événements ZebraProd.

ZebraProd, vie associative :

Durant le confinement, ZebraProd a organisé des activités favorisant le maintien des contacts entre ses membres, notamment trois événements par « Zoom » :

- Un dimanche de quizz-concours sur le « cinéma », avec prix
- Une soirée de visionnement d'un film en streaming, choisi par la majorité, chacun depuis chez lui, puis partage sur le film par zoom
- Un « Kino-Express » en salon (par zoom) sur le thème des relations à distance : production de 3 petits courts-métrages

A la sortie du confinement au printemps 2021, nous nous sommes retrouvés en extérieur pour un « brain storming et pic-nic

Le groupe Whatsap permet à l'un ou l'autre de lancer des propositions de visites, de séances cinéma etc. Par exemple, en 2021 :

- Musée de décors de cinéma à Fribourg (Across the Screen) , visite de la Cinémathèque, Penthaz, Nuit du court-métrage etc.

ZebraProd, partenaires :

- Pôle Sud est le partenaire privilégié de ZebraProd, dont il a permis la création.
- Autres partenaires : TV Bourdonnette, cinémas indépendants Cityclub, Zinéma, Oblo, Bellevaux, autres associations et clubs de vidéastes

ZebraProd, finances :

Actuellement, les recettes de l'association ne sont constituées que des cotisations. Lors de l'organisation d'événements comme le Kino Kabaret, les frais d'inscriptions demandés ne font qu'à peine couvrir nos frais.

Nous avons l'intention de recourir à l'avenir à des demandes de financement à des fondations ou collectivités publiques pour des projets et sur la base de budgets ad hoc précis. Le présent document sera le support de présentation de notre association.

ZebraProd 2020- 2030 – feuille de route

Buts	Fait - en cours	A faire – projet	Remarques
<p>1. Formation</p> <p>Sans concurrencer les offres de formation existantes, ZebraProd souhaite favoriser des échanges et des partages de compétences entre ses membres.</p>	<p>1.1. Ateliers de lecture critique de scénarios, 2019</p> <p>1.2. Ateliers de partage de savoir (écriture de scénarios, tournage-cadrage, direction d'acteurs, montage), 2021</p>	<p>1.3. Subvention incitative ZebraProd à ses membres pour inscription aux ateliers vidéo de Pôle Sud ?</p> <p>1.4. Poursuite d'un programme d'ateliers de partage de savoir en lien avec un projet de réalisation</p> <p>1.5. Debriefing et poursuite du travail des scénaristes ensuite du ZebraExpress de novembre 2021</p>	
<p>2. Production</p> <p>ZebraProd souhaite apporter une aide technique et des compétences humaines à des réalisateurs et des projets amateurs.</p> <p>Au niveau financier, ZebraProd peut soutenir le dépôt de dossier de recherches de fonds en apportant sa crédibilité d'association de vidéastes. Elle n'a par contre pas de fonds lui permettant une participation financière.</p>	<p>2.1. Concours de scénarios et désignation d'un lauréat, 2016</p> <p>2.2. Organisation de KinoKabaret, 2018, 2019</p> <p>2.3. Début de production d'un court-métrage de fiction, Usine du Taulan, Montreux, 2019</p> <p>2.4. Réalisation d'un teaser pour la troupe « Hypnoworld », 2021</p> <p>2.5. Organisation d'un KinoExpress interne, 2020</p> <p>2.6. Organisation d'un « ZebraExpress », 2021</p>	<p>2.7. Réalisation d'un documentaire sur le patrimoine de ZebraProd en vue de son 30^{ème} anniversaire, 2022-23</p> <p>2.8. Co-production du documentaire « La Troupe » de Dominic, 2021-22</p> <p>2.9. Organisation d'un KinoKabaret, 2022</p> <p>2.10. Création d'une mini-série pour diffusion sur You Tube, 2022-23</p> <p>2.11. Réalisation d'une fiction en Bourgogne, 2022</p> <p>2.12. Tournage, voire montage de captation d'événements pour d'autres associations, ou des mini-reportages sur les activités de Pôle Sud</p> <p>2.13. Documentaire sur les pratiques abusives des gérances immobilières</p> <p>2.14. Re-réalisation des courts-métrages du Zebra Express 2021</p>	
<p>3. Diffusion</p> <p>Dans le monde de la vidéo amateur, il est difficile de diffuser ses créations. ZebraProd souhaite y participer par des projections publiques ou leur mise à disposition sur des chaînes dédiées.</p>	<p>3.1. Lors des KinoKabaret, projections publiques des créations, 2018, 2019</p> <p>3.2. Soirée de projection COV-IDEO sur le thème du COVID, 2020</p>	<p>3.3. Projections sur des thèmes ou de créations de réalisateurs ayant passé par ZebraProd, 2022-23</p> <p>3.4. Soirées de projections à thème sur appel à projets à Pôle Sud,</p> <p>3.5. Festival de courts métrages, 2023</p> <p>3.6. Diffusion de nos courts-métrages sur chaîne You Tube ou Vimeo ou autre</p>	

Description des projets

	Projet	Description	Porteur projet
1.1.	Ateliers de lecture critique de scénarios, 2019	Les uns et les autres sont invités à écrire un scénario et à le proposer lors d'une soirée de partage. Le scénario est lu et « joué ». Il est ensuite enrichi des remarques des uns et des autres.	Ferenc
1.2. et 1.4.	Ateliers de partage de savoir (écriture de scénarios, tournage-cadrage, direction d'acteurs, montage), 2021	Celles et ceux qui ont acquis de l'expérience et des compétences dans l'un ou l'autre domaine du cinéma, les partagent avec les autres, sans prétendre faire œuvre de formation, comme le proposent d'autres structures, tel que la section multimedia de Pôle Sud.	Comité + animateurs des ateliers
1.3.	Subvention incitative ZebraProd à ses membres pour inscription aux ateliers vidéo de Pôle Sud ?	Cette pratique a existé dans l'histoire de Zebra : il s'agit d'offrir une contribution financière à nos membres qui sont désireux de se former par le biais des ateliers video de Pôle Sud.	Comité
1.5	Debriefing et poursuite du travail des scénaristes ensuite du ZebraExpress de novembre 2021	Ensuite du tournage des scénarios créées en atelier de partage de savoir, le projet est : <ul style="list-style-type: none"> - Que le scénaristes se retrouvent pour une auto- et tierce - critique constructive de leur scénario - Idem, mais en présence des animateurs des différents ateliers de partage de savoir - Entretien individuel des scénaristes qui le souhaitent avec Ferenc, qui possède une grande expertise en la matière, suite à la production de plusieurs films proposés dans des festivals. 	Membres intéressés Animateurs d'ateliers Ferenc
2.1	Concours de scénarios amateurs et désignation d'un lauréat, 2016	Un appel à projets a été lancé. Un jury externe a été constitué et a désigné lauréat le scénario retenu : « Comme un poisson hors de l'eau » de Ferenc Rakoczy. Zebra a réuni une équipe de soutien au réalisateur et a financé une partie des prestations professionnelles nécessaires. Le film a été projeté en avant-première au City Pully le 17.03.2018 à une centaine d'invités.	Comité + jury adhoc
2.2. et 2.9.	Organisation de KinoKabaret, 2018, 2019	Sur proposition de Claudia, animatrice à Pôle Sud, qui l'avait vécu au Tessin, Pôle Sud et ZebraProd ont organisé deux événements « KinoKabaret » qui ont accueilli chacun une trentaine de participants, soutenus par l'équipe ZebraProd. Selon le concept imaginé au Canada, les participants sont organisés en équipes de réalisation dont chacune et chacun prend le rôle qu'il souhaite : réalisateur/tric, cameraman, acteur/trice etc. Le défi est, en 48 heures, d'écrire un scénario, de le mettre en scène, de le tourner, de monter le film, pour une projection publique le soir du second jour. Lors de la première édition, le thème de la « mémoire » et l'objet « la noix » avaient été imposés. La devise du KinoKabaret est « Faire bien avec rien, faire mieux avec peu, mais le faire maintenant ».	Tous les membres + public intéressé
2.3.	Début de production d'un court-métrage de fiction, Usine du Taulan, Montreux, 2019	L'idée était de créer ensemble, sur un week-end, entre membres de Zebra, une fiction, dans un cadre inspirant, les locaux d'un collectif d'artistes, dans l'usine électrique du Taulan, construite en 1886, au bord de la Baye à Montreux. Malheureusement, le temps a manqué pour terminer. Nous avons appris qu'une bonne préparation préalable et la désignation d'un/e réalisateur/trice étaient indispensables pour mener à bien une telle entreprise. Le projet reste ouvert et un scénario existe.	Membres intéressés.
2.4.	Réalisation d'un teaser pour la troupe « Hypnoworld », 2021	A la demande de membres de ZebraProd qui souhaitaient développer par ailleurs leur activité d'hypnose de divertissement, une équipe de tournage a été constituée et a tourné et monté un teaser de présentation dans un petit théâtre veveysan avec des figurants. ZebraProd est une association d'amateurs et ne fait pas concurrence à des professionnels du domaine, dans la mesure où ses prestations, gratuites, n'auraient pas pu être assumées par l'association ou la structure qui fait appel à ZebraProd.	Membres intéressés
2.5. et 2.6.	Organisation d'un KinoExpress interne, 2020 Organisation d'un « ZebraExpress », 2021	ZebraProd a repris ici le concept du KinoKabaret (voir 2.2. et 2.9) pour le proposer à ses seuls membres et en distanciel par zoom en 2020, puis en présentiel fin 2021.	Membres intéressés

	Projet	Description	Porteur projet
2.7.	Réalisation d'un documentaire sur le patrimoine de ZebraProd en vue de son 30 ^{ème} anniversaire, 2022-23	A l'occasion de son 30 ^{ème} anniversaire en 2024, le Comité a jugé utile, d'une part de réunir les productions de ZebraProd qui a fourni des émissions durant de nombreuses années pour la TVRL (Télévision Région Lausannoise) et d'autre part de réaliser un moyen métrage qui retracerait l'histoire de notre association active dans le monde audio-visuel lausannois, dont plusieurs membres sont aujourd'hui des professionnels du monde audio-visuel. Archives vidéo, interviews et évocations d'événements marquants permettront également de saisir les mutations technologiques qui ont traversé ce domaine.	GT patrimoine + Comité + sollicitation des membres le moment venu
2.8	Co-production du documentaire « La Troupe » de Dominic, 2021-22	Dominic a réalisé un documentaire long-métrage sur une troupe de théâtre et tout son processus de création d'une pièce jouée au village. L'ambition est de pouvoir donner à voir ce film dans des festivals. Une recherche de fonds a été lancée auprès de particuliers afin de financer la post-production du film. ZebraProd soutient le projet en apportant sa caution d'association, ainsi que la logistique de son compte postal. Le film est actuellement au montage, avec le soutien d'un membre Zebra.	Comité
2.10.	Création d'une mini-série pour diffusion sur You Tube, 2022-23	La production d'une mini-série (épisodes de quelques minutes) régulière aurait plusieurs vertus : fidéliser un public, engager de la part de l'équipe de projet, une exigence de régularité et de montée en compétences. Une collaboration avec des partenaires semble très opportune.	Porteur/se de projet recherché/e + appel aux membres ponctuellement
2.11.	Réalisation d'une fiction en Bourgogne, 2022	Luc souhaite offrir d'inviter les membres de ZebraProd dans la maison qu'il possède avec son amie en Bourgogne (Nièvre). Le lieu est propice à raconter une histoire (châteaux, murs en pierres sèches, grandes forêts, villages authentiques, chevaux). L'invitation a été repoussée deux fois à cause du COVID. Prochaines dates prévues : Jeûne Fédéral du 16 au 19.09.2022. Un petit groupe doit travailler à l'avance sur un scénario et le choix d'un réalisateur, sur la base des données et photos de repérages effectuées par Luc.	Membres Zebra
2.12.	Tournage, voire montage de captation d'événements pour d'autres associations, ou des mini-reportages sur les activités de Pôle Sud	En tant qu'association de vidéo, nous pouvons offrir à d'autres associations, notamment actives au sein de Pôle Sud, une « vitrine » en captant l'une ou l'autre de leurs activités et en proposant des capsules correspondantes sur le site de Pôle Sud.	Membres de Zebra
2.13.	Documentaire sur certaines pratiques des gérances immobilières	De nombreuses personnes, dont certaines dans l'association, ont été victimes de pratiques de gérances immobilières qui, sans violer la loi, entraînent les locataires dans des galères administratives et judiciaires pour défendre leurs droits. L'idée est de récolter des témoignages et de décrire les processus. Une note d'intention et un scénario sont à mettre au point au préalable.	Porteur/se de projet + appel aux membres
2.14	Re-réalisation des courts-métrages du Zebra Express de novembre 2021	Les scénaristes/réalisateurs qui le souhaitent effectuent une seconde réalisation et tournage de leur court, en tenant compte de tout ce qui a été entendu dans la démarche 1.5 et en disposant du temps nécessaire	Scénaristes et réalisateurs Zebra Express 2021 + membres
3.1.	Lors des KinoKabaret, projections publiques des créations, 2018, 2019	Pôle Sud possède une grande salle permettant d'accueillir un public de près de 100 personnes et d'y projeter des films. Il nourrit un site Internet et adresse des news letters à plusieurs centaines de personnes. Les productions des membres de ZebraProd, ainsi que des participants des KinoKabaret y sont projetées.	Comité + membres
3.2., 3.3. et 3.4	Soirée de projection COV-IDEO sur le thème du COVID, 2020	A l'exemple de cette projection publique 2020 à Pôle Sud de créations issues du confinement, ZebraProd a le souhait de favoriser la production-crédation et la diffusion, par exemple suite à un appel à projets sur un thème donné ou à présenter les films de réalisateurs confirmés qui ont été membres de ZebraProd par le passé.	Comité + membres
3.5.	Festival de courts métrages amateurs, 2023	La proposition à étudier est d'organiser, par exemple une année sur deux en alternance avec un Kino Kabaret, un festival de films courts métrages amateurs, en collaboration avec d'autres clubs vidéos de Suisse Romande. Les débouchés pour des films d'amateurs sont en effet limités.	GT adhoc et Comité
3.6.	Diffusion de nos courts-métrages sur chaîne You Tube ou Vimeo ou autre	Dans le souci de permettre à nos films amateurs d'être vus, les entreposer sur une chaîne pour qu'ils puissent être « streamés » par le public.	Comité