

# Dossier de Sponsoring

04-19 Avril 2025



RALLYE AÏCHA  
DES GAZELLES



TEAM

# SOMMAIRE

## L'ÉQUIPAGE

- 03 Micromegazelles - Qui sommes-nous?
- 04 Mission
- 05 L'association Un Livre dans la Poche
- 06 Présentation de l'équipage: Florence Kim
- 07 Présentation de l'équipage: Marie Fasol
- 08 Le parrain de l'association: Massimo Lorenzi

## L'ÉVÈNEMENT

- 10 Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles
- 11 L'engagement solidaire

## LE SPONSORING

- 12 La communication autour du rallye
- 13 Pourquoi sponsoriser notre équipage?
- 16 Le budget de participation
- 17 Les packs de sponsoring en détails
- 18 Comment nous soutenir?

## CONTACT

- 19 Nos coordonnées

## ANNEXE

- 20 Bon de souscription

# Qui sommes-nous?

L'équipage Micromégazelles, en référence à Micromégas - l'explorateur interstellaire de Voltaire, arpentant les vastes étendues de l'univers avec une curiosité sans bornes - et aux Gazelles du rallye, incarne une fusion unique de cultures, de passions (et de folie).

Florence, avec son mélange singulier de Professeur Tournesol, Mowgli et la Famille Addams, a navigué entre les spaghetti et le kimchi dès son enfance, façonnant ainsi une vision du monde aussi variée que ses péripéties. Porte-parole des Nations Unies dans des contrées lointaines, elle jongle avec les mots autant qu'avec les cultures, nourrissant une curiosité sans bornes et une détermination à toute épreuve.

Marie, quant à elle, suisse-belgo-italienne, s'est forgée dans le creuset du rock et des week-ends scouts, devenant une touche-à-tout passionnée de chanson, d'improvisation et d'exploration.

Féministe engagée et éternelle curieuse, esprit libre et singulier, elle se lance avec audace dans les projets les plus fous, dont ce rallye n'est pas le moindre.

Leur mission, inspirée par les plus grandes aventurières telles que Jeanne Barret, Calamity Jane ou Dora l'Exploratrice, va au-delà de simplement parcourir le monde : elles aspirent à le comprendre. Convaincues que la lecture est une porte vers de nouveaux horizons, elles voient chaque kilomètre du rallye comme une opportunité de découvrir l'Autre et de repousser les frontières de l'inconnu. Ensemble, elles créent leur propre aventure dans le désert marocain cette fois, transformant chaque grain de sable en une histoire, chaque défi en une aventure commune. Guidées par l'esprit d'Alice au pays des merveilles, elles savent que si le monde n'a aucun sens, rien ne les empêche d'en inventer un.

Un pas vers l'Autre, c'est un pas vers soi.



“**Courir le monde ne sert qu’à tuer le temps.  
On revient aussi insatisfait qu’on est parti.  
Il faut faire quelque chose en plus.**”

Ella Maillart



Ce quelque chose en plus, Marie et Florence ont décidé de l’inventer. Le point commun entre Ella Maillart, Alexandra David-Néel, et Dora l’Exploratrice ? Elles ont assumé le port du pantalon mais elles ont surtout parcouru le monde à la découverte de l’Autre.

Pour découvrir l’Autre, il faut le comprendre.

Le binôme a toujours eu à cœur de cultiver leur esprit à travers la lecture et l’écriture. Elles savent que chaque page tournée est une invitation au voyage, chaque livre ouvert est une porte vers de nouveaux horizons.

Pour ces deux paladines, l’apprentissage de la lecture n’est pas seulement une compétence, c’est une clé pour déverrouiller les trésors cachés de notre monde. C’est à travers les mots que l’on peut s’immerger dans l’univers de l’Autre.

Ainsi, chaque lettre tracée sur le papier est une fenêtre qui s’ouvre sur le monde, une invitation à explorer, à apprendre et à grandir. Et c’est précisément cette ouverture d’esprit qui les a poussées à se préparer à affronter les défis du Rallye des Gazelles avec courage et surtout, beaucoup de détermination.

Chaque kilomètre parcouru, chaque dune franchie, sera une opportunité de découvrir l’Autre, de tisser des liens et de repousser les frontières de l’inconnu.

Marie et Florence ont décidé de créer leur propre monde, déterminées à transformer chaque grain de sable du désert marocain en une histoire, chaque instant en une aventure, et chaque défi en une opportunité de se dépasser ensemble et avec les autres.

Chaque pas vers l’Autre, c’est un pas vers soi. Et si on avançait ensemble ?

“**Mais alors, si le monde n’a absolument aucun sens, qui nous empêche d’en inventer un ?**”

Alice au pays des merveilles

Marie et Florence ont créé l'association « **Un Livre dans la Poche** », afin de donner un sens concret à leur périple au Maroc.



“Un livre dans la poche” est une association engagée dans la promotion de la lecture d’aventure dès le plus jeune âge, avec pour objectif principal de favoriser l’alphabétisation et l’éveil culturel des

enfants à travers le monde. Notre ambition est de mettre en lumière les valeurs et les points communs partagés entre les jeunes lecteurs du monde entier, en soulignant les aspirations communes.

Notre association a pour mission de transmettre l’idée de la découverte et de l’histoire en commun, en rassemblant petits et grands de différentes cultures autour de la magie des récits.

Nous croyons fermement que la lecture ouvre les portes de l’imagination et permet aux enfants, en particulier aux petites filles, de rêver et d’explorer des mondes nouveaux et passionnants.

Nous croyons que chaque enfant a une histoire unique à raconter et nous sommes déterminées à leur donner les outils et la confiance nécessaires pour exprimer leur créativité et raconter leur aventure.

L’aventurière Amelia Earhart disait «L’aventure est une attitude que nous devons tous adopter pour rencontrer les défis de la vie.» À travers notre association, nous encourageons les enfants à adopter cette attitude d’aventuriers, à explorer de nouveaux horizons et à réaliser leurs rêves, un livre à la fois.

## Pourquoi le rallye



Le Rallye Aïcha des Gazelles est bien plus qu’une simple compétition; c’est une fusion de nos valeurs, de nos expériences et de notre passion pour l’aventure.

En tant que participantes, nous nous connaissons, nous communiquons et nous partageons un grain de folie qui nous unit dans les moments les plus exigeants. Notre résistance aux défis de la vie est indéniable, et notre détermination est inébranlable.

Ensemble, nous avons réussi dans (presque) tout ce que nous avons entrepris, avec une touche d’humour pour alléger les moments les plus difficiles. Nous avons voyagé, exploré et rencontré diverses cultures, mais aujourd’hui, nos voyages ont un but : celui de nous lancer dans cette aventure du rallye, où chaque kilomètre parcouru est une étape vers notre objectif commun.

Dans ce voyage, nous emportons avec nous non seulement nos compétences de navigation, mais aussi nos souvenirs, nos rires partagés et notre complicité, prêtes à affronter les défis avec audace, humour et détermination. Et tout ça, pour un but ultime: l’amour de la lecture.

# Présentation de l'équipage



## FLORENCE KIM

40 ans

Responsable de la communication  
stratégique - ONU

Pilote et Navigante  
Novice

Florence, le drôle de mélange de Professeur Tournesol, Mowgli et la Famille Addams, a vu le jour dans une famille aussi diversifiée que ses propres péripéties. Franco-italo-coréenne, elle a grandi dans un tourbillon de cultures et de croyances, jonglant entre spaghetti et kimchi dès son plus jeune âge.

Après avoir bravé les tumultes du Liban et parlé passionnément pendant des années en tant que porte-parole des Nations Unies en Afrique de l'Ouest, Florence a développé une vision du monde aussi unique qu'elle-même.

Amoureuse des mots, elle s'immerge dans la littérature tout en confectionnant sa propre langue (eh oui – le projet d'une vie !), défiant ainsi les frontières linguistiques avec audace. Elle a enseigné le français à des réfugiés, et l'anglais à des jeunes en difficulté. Mais sa grande fierté personnelle ? Elle a décroché son permis de conduire pour se lancer dans le tumulte du Rallye des Gazelles !

Son mot préféré ? «Noisette». Son péché mignon ? Les boulettes de viande - parce qu'il faut bien nourrir cette énergie. Et sa devise ? Rien n'est impossible - Florence, l'exploratrice au cœur grand ouvert, est déterminée à ne rien laisser passer dans ce grand spectacle qu'est la vie.

# Présentation de l'équipage



**MARIE  
FASOL**

**45 ans**

**Coordinatrice administrative  
des patients - Novocure**

**Pilote et Navigante  
Novice**

Marie, la touche-à-tout belgo-italienne et à présent suisse née en 1979, a grandi à Liège, bercée par le rock, les week-ends scouts, et les stages d'impro. Après des études en soins infirmiers et un Erasmus mémorable à Helsinki, elle a navigué entre différents postes dans le domaine médical, avant de poser ses valises en Suisse en 2007.

Depuis lors, Marie est devenue un véritable couteau suisse de la vie. Chanteuse de salle de bains, improvisatrice née, randonneuse, belette un peu perchée et éternelle curieuse.

Féministe engagée, Marie est également une belle amie, et toujours en quête de nouveaux projets, même les plus fous, comme participer à un rallye dans le désert avec une amie fraîchement autorisée à conduire.

Son mot préféré ? «Manger» Sa drogue favorite ? Les retrouvailles avec de vieux amis. Et son juron préféré ? Un savoureux mélange d'expressions en italien lorsqu'elle est au volant.

Marie adore les livres pour enfants depuis toujours. Sans aucun doute, elle mettra à profit la traversée en bateau pour dévorer la pile de livres qui seront offerts par l'association aux petites filles des écoles partenaires au Maroc!

# Le parrain de l'association



## MASSIMO LORENZI

### Parrain de l'association



Lorsque nous avons mis sur pied l'association Un Livre dans la Poche, il nous fallait trouver une figure tutélaire pour soutenir notre projet.

Nous avons toutes les deux eu la chance d'être accompagnées par des parrains et marraines jusqu'à l'âge adulte. Qui serait celui ou celle qui nous accompagnerait dans cette nouvelle aventure ?

Pour Marie, Monique et Jean-Louis ont montré le chemin: sa marraine est logopédiste et a aidé des centaines d'enfants à surmonter leurs difficultés scolaires et à prendre confiance en eux, grâce à son énergie inépuisable, son rire omniprésent, sa présence chaleureuse et sa manière toujours positive de prendre les choses.

Jean-Louis, son parrain, était instituteur puis directeur d'école primaire. Ce géant doux à la barbe fleurie trouvait toujours une façon de rendre l'apprentissage ludique et utile, et ponctuait les fêtes de famille la guitare à la main, de sa voix chantante.

Quant à Florence, Laetitia et Michel lui ont pris la main dès sa plus tendre enfance, et ont récemment passé le relais à Aline, dédiée au devoir de mémoire du génocide au

Burundi pour que les nouvelles générations trouvent les moyens de prévenir que de telles tragédies ne se reproduisent.

Par son combat quotidien, elle travaille à encourager le respect et la tolérance par la compréhension de l'Autre. Michele, le parrain de Florence devenue adulte, a voué sa vie et carrière à aider les plus vulnérables en Afrique de l'Ouest et du Nord avec la même conviction. Les deux sont des sources d'inspiration constantes.

Atablées dans une brasserie, un dimanche de janvier 2024, nous avons cherché qui pourrait représenter au mieux à nos yeux notre association, tout comme nos parents avaient réfléchi eux aussi à confier nos toutes jeunes existences à nos marraines et parrains.

Le nom de Massimo Lorenzi s'est imposé, par ses liens avec l'éducation, la transmission aux autres et l'aventure sportive.

Marie a donc pris un crayon et du papier, et lui a écrit (une vraie lettre avec une enveloppe et un timbre !) pour lui proposer de se joindre à notre aventure.

Et il a dit oui !



Ses parents sont italiens, et en 1961, son père travaille comme saisonnier en Suisse. À cette époque, les travailleurs étrangers n'ont pas le droit de faire venir leur famille. Ils vont et viennent, au gré de leurs contrats, entre leur pays d'origine et la Suisse.

Être séparés de leurs familles est une douleur intense pour ces hommes et femmes qui travaillent dur dans un pays qui n'est pas (encore) le leur.

Les parents de Massimo décident de braver l'interdit. Massimo et sa maman émigrent en Suisse lorsqu'il a quelques mois, franchissant deux frontières, cachés sous des couvertures dans une voiture.

Pendant deux ans, entre 1962 et 1964, Massimo sera ce que certains appellent un « enfant du placard ». Par crainte d'être renvoyée en Italie, la famille sort peu et les rares promenades à l'extérieur se font avec le jeune enfant caché sous le manteau de sa maman. Il apprendra à marcher sur le balcon de son immeuble, près de la gare.

Pour toute une génération d'enfants de travailleurs étrangers, l'accès à l'éducation n'était pas envisageable. Par chance, Massimo a pu entrer à l'école et sortir de ce « placard ». Cela l'a rendu avide d'apprendre, et curieux de découvrir le monde et les gens qui l'habitent.

Il complète tout d'abord une Licence en Sciences politiques et relations internationales à l'Université de Genève, puis se dirige vers le journalisme et les voyages. Entre septembre 1989 et décembre 2008, il est successivement journaliste, présentateur et producteur, à l'information, puis aux magazines. Les téléspectateurs le voient aux manettes des diverses éditions du Journal Télévisé, et il collabore également à l'émission phare Temps Présent et lance diverses émissions.

Entre 2000 et 2005, Massimo Lorenzi est le Secrétaire général de la section suisse de Reporters sans frontières. L'éducation reste au centre de ses intérêts ; il partage également son expérience en formant des journalistes TV à la RTS entre 2001 et 2007.

Depuis 2009, Massimo Lorenzi est le Rédacteur en chef responsable des rédactions tv, radio et web des sports. Dans ses moments de liberté, il donne libre cours à son goût pour la lecture et la fréquentation des rivages de cette Méditerranée dont il se sent si proche.

Lorsque nous faisons sa connaissance au printemps 2024, c'est un homme solaire et généreux que nous découvrons. Nous n'aurions pas pu demander mieux comme parrain de notre association.

## Quelques questions à Massimo Lorenzi

### Quels sont vos premiers souvenirs littéraires en tant qu'enfant ?

J'ai commencé par Tintin et le Club des cinq, puis est arrivé Jules Verne qui a été pour moi une révélation !



### Et quels livres avez-vous lus à vos trois enfants dont ils se souviennent encore aujourd'hui ?

Les aventures de Babar !

### Quel message pouvons-nous transmettre de votre part aux enfants que nous rencontrerons lors des projets menés par l'association ?

Pouvoir lire est une chance extraordinaire, lire c'est entrer dans d'autres dimensions. Lire c'est vivre plus intensément. Il ne faut pas s'en priver, il faut franchir ce pas et se soûler de lecture !!!

Massimo Lorenzi

# Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles



100%  
♀



TEAM



- Rallye-raid 100% féminin, 200 équipages sur la ligne de départ chaque année, sur 9 jours pour 6 étapes (dont 2 marathons)
- Intégralement en hors-piste au cœur du désert marocain
- Pas de GPS: uniquement une carte, une boussole, une règle de navigation

Un éco concept, pour un événement certifié ISO14001  
qui respecte l'environnement et les populations



- Pas de critère de vitesse: l'équipage gagnant sera celui qui aura parcouru le moins de kilomètres en pointant un maximum de balises (éco-concept)
- L'utilisation de produits sans solvant dans l'atelier de mécanique sur le bivouac
- Une gestion adaptée des déchets
- L'incinération, sur place, des déchets, grâce à un incinérateur mobile
- Le recyclage des bouteilles d'eau consommées pendant l'événement pour construire des bâtiments (crèches, centre d'artisanat etc.) ou des objets design
- La sensibilisation des populations rencontrées aux enjeux environnementaux grâce à une éco-caravane mise en place par l'association Cœur de Gazelles et la distribution de sacs en coton réutilisables en remplacement des sacs en plastique à usage unique



Des valeurs responsables et solidaires





Reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001, l'association Cœur de Gazelles s'appuie sur la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles pour mettre en œuvre des projets solidaires.

Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association

[www.coeurdegazelles.org](http://www.coeurdegazelles.org)

## Des domaines d'action multiples

Le médical

**93 552**



**personnes** ont été soignées par la **caravane médicale** qui a lieu pendant le Rallye

L'environnement

**15 000**



**palmiers dattiers** plantés afin de créer la plus grande palmeraie solidaire.

La scolarisation

**15 000**



**7 écoles rénovées** entièrement pour que 996 écoliers travaillent dans de bonnes conditions

L'aide matérielle

**92 000**

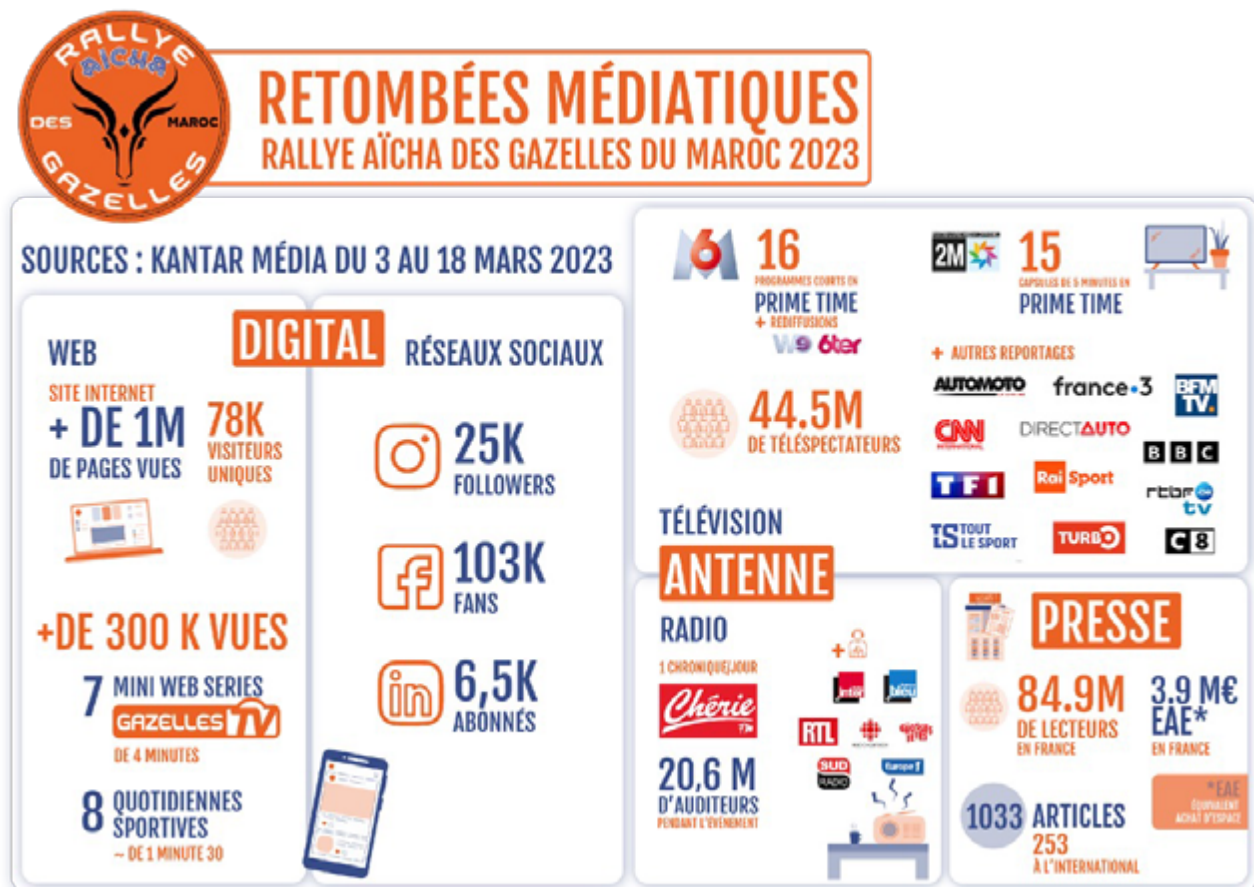


**personnes** ont reçu des **dons** de 1ère nécessité au Maroc grâce aux Gazelles.

# La communication autour du rallye

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement sportif largement relayé par les médias (télévision, presse, radio, Internet).

## Infographie 2023



### Une communication interne et externe originale

Le lien avec une aventure hors du commun

Le soutien de notre association “Un Livre dans la Poche” et son objectif louable

Une visibilité et des relations publiques:

- sur nos réseaux sociaux
- lorsque nous organiserons des manifestations en lien avec le Rallye (tombola, animation autour de notre association...)
- dans les médias locaux
- sur nos véhicules personnels tout au long de l'année
- lors du « Départ » que nous organiserons au niveau local
- lors du « Village départ » du Rallye
- grâce au covering du véhicule
- sur nos casques et vêtements
- sur le site internet du Rallye Aïcha des Gazelles grâce à notre « fiche équipage » et aux 70 000 connexions par jour (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages)

# Pourquoi sponsoriser notre équipage ?

## Les avantages du sponsoring



### 1 SPONSORISER UN CHALLENGE 100% FÉMININ: UNE DÉMARCHE QUI SORT DE L'ORDINAIRE

Le rallye Aïcha des Gazelles, ce sont 200 équipages de femmes motivées par un objectif commun: franchir la ligne d'arrivée à Essaouira au terme de 9 jours d'une aventure sportive et solidaire.

L'entraide et le soutien entre les équipages sont au coeur des valeurs qui unissent les participantes.



### 2 LA PUBLICITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE AU TRAVERS DE LA COUVERTURE MÉDIA DE NOTRE ÉQUIPAGE

- sur nos propres réseaux sociaux
- sur les antennes radio lors de nos passages dans diverses émissions pour promouvoir notre projet
- plus largement grâce au rayonnement médiatique du rallye, et au suivi quotidien des équipages sur place



### 3 UN AVANTAGE FISCAL POUR VOTRE ENTREPRISE

Les contributions de sponsoring sont en principe considérées en Suisse comme des dépenses publicitaires et peuvent donc être déduites des impôts de votre entreprise.



### 4 L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE ASSOCIÉE À UN ÉVÉNEMENT VALORISANT, DYNAMIQUE ET SOLIDAIRE

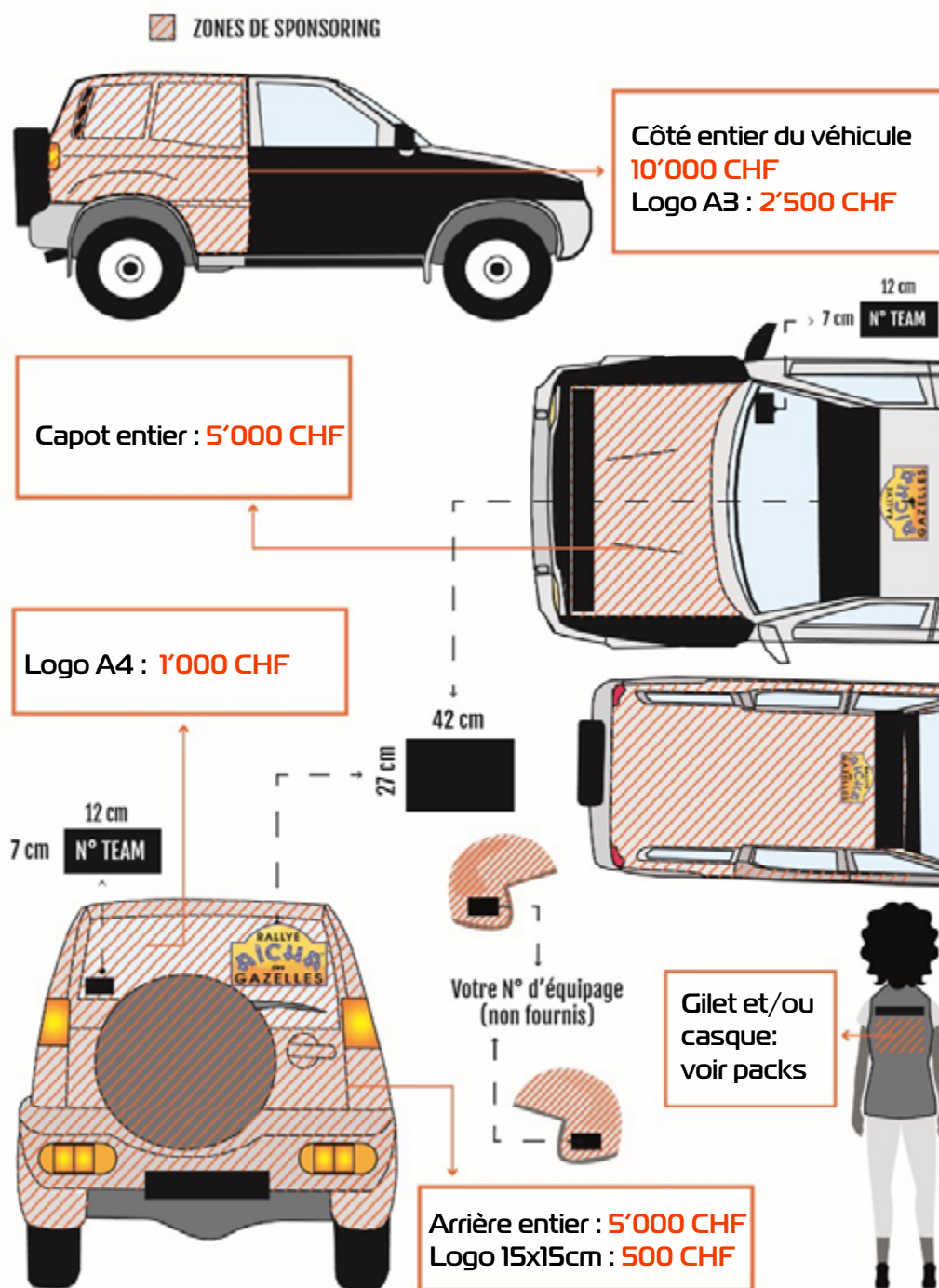
Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne. Grâce à l'association Coeurs de Gazelles, il emmène dans son sillage une caravane médicale, qui offre des soins aux populations locales.

# Une grande visibilité sur le terrain

## Une offre variée, à la mesure de votre entreprise.

En sponsorisant notre équipage, vous offrez à votre entreprise une visibilité accrue, par l'intermédiaire de notre véhicule et de notre équipement.

Exemples de sponsoring possibles (voir description des packs page 17)



**RAPPEL:** Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques «Rallye Aïcha des Gazelles» sont totalement réservés à l'organisation.

## Nous porterons vos couleurs

Le port du gilet officiel et du casque est obligatoire pendant toute la durée de chaque épreuve. Votre logo sur ces supports garantit la visibilité optimale de votre entreprise.

















# Le budget de participation

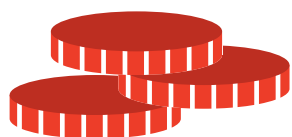


BESOINS	MONTANT pour l'équipe (2 personnes)
Frais d'inscription (catégorie 4x4)	14 940 CHF
Véhicule et préparation	9 000 CHF
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	2 500 CHF
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise Sarsat et système Tracking)	1 270 CHF
Système odométrique	600 CHF
Stage de navigation (pour 2 personnes en France)	750 CHF
Stage de conduite 3 jours (pour 2 personnes au Maroc)	4 900 CHF
<b>TOTAL</b>	<b>33 960 CHF</b>

## Les packs de sponsoring en détails

Prestations incluses dans votre pack	★★★★★★ Pack Oasis du désert 29'625 CHF	★★★★★☆☆ Pack Caravansérail 10'000 CHF	★★★★★☆☆ Pack Méharée 5'000 CHF	★★★★☆☆☆☆ Pack Bivouac 2'500 CHF	★★★☆☆☆☆ Pack Boussole 1'000 CHF	★☆☆☆☆☆☆ Pack Dunes 500 CHF
Publicité sur le véhicule et l'équipement (* sauf emplacements réservés à l'organisation)	Véhicule entier* + gilet + casque	Côté droit* ou gauche* du véhicule et du casque	Capot ou coffre*	Logo format A3	Logo format A4	Logo format 15cmx15cm
Présentation du véhicule et de l'équipage dans votre entreprise 1 à 3 semaines avant le départ, avec apéro pour max. 30 personnes						
Visibilité de votre entreprise dans nos articles de presse						
Votre logo sur tous nos supports de communication						
Publicité pour votre entreprise sur nos réseaux sociaux						

# Comment nous soutenir?



## Par un apport financier

Voir nos propositions en page 17



## En mobilisant votre réseau et en parlant de nous !!!

Nous serons fières de porter vos couleurs, soyez à nos côtés pour nous soutenir !

## Par un apport matériel

Tentes, duvets, matelas, équipements sportifs  
Contactez-nous pour connaître nos besoins



**Ces entreprises nous font déjà confiance**



# Contact



**FLORENCE KIM**

079 748 03 95



[flomarie.gazelles@gmail.com](mailto:flomarie.gazelles@gmail.com)



[www.unlivredanslapoche.com](http://www.unlivredanslapoche.com)



Chaîne WhatsApp



@micromegazelles



# Bon de souscription



Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de .....CHF  
à l'association « Un Livre dans la Poche », située Rue des Chaudronniers, 14 - 1204 Genève, par virement bancaire au  
compte Raiffeisen CH50 8080 8008 2694 0566 5.

**Talon à renvoyer à [flomarie.gazelles@gmail.com](mailto:flomarie.gazelles@gmail.com)**

Raison sociale:

Téléphone :

Nom du/de la responsable :

Email :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Site Internet:

Fait à : ..... Le : .....

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention  
« Lu et approuvé »

